

# Astara verstärkt sich und stellt Markenverantwortung neu auf

- Astara ernennt Youcef Benachour zum neuen Commercial Director
- Daniel Fuchs wird neuer Brand Director von Nissan Switzerland
- Yannick Lagger wird neuer Brand Director für Fiat, Abarth, Fiat Professional, Alfa Romeo und Jeep

**Wallisellen, 11. Juni 2024** – Astara ist ein führender Anbieter von Mobilitätsdienstleistungen und vertritt als Importeur ein breites Markenportfolio auf dem Schweizer Markt. Dazu gehören einerseits Fiat, Abarth, Fiat Professional, Alfa Romeo und Jeep aus dem Stellantis-Konzern und andererseits die asiatischen Marken Hyundai, KGM (ex SsangYong), Maxus, MG und Nissan.

Dank der Astara Plattform und intelligentem Datenmanagement bietet Astara ihrer Kundschaft innovative Mobilitätslösungen und verfolgt das Ziel, die Zukunft der Automobilbranche aktiv mitzugestalten.

Astara hat ihr Schweizer Brand Department verstärkt und neu aufgestellt. So wurde die Position des Commercial Directors geschaffen, bei dem sämtliche Bereiche in Bezug auf Import, B2B und Logistik der von Astara vertriebenen Marken gebündelt sind. Mit **Youcef Benachour** wurde ein ausgewiesener Experte für diese Position ernannt. Er hat umfassende Erfahrungen in der Automobilbranche und ist seit sieben Jahren in verschiedenen Leitungspositionen für die Marke Hyundai tätig. Zuletzt als Brand Director Hyundai Switzerland. Diese Position wird Youcef Benachour neben seiner neuen Aufgabe als Commercial Director Astara Schweiz übergangsmässig weiterführen.

## **Neuer Brand Director Fiat, Abarth, Fiat Professional, Alfa Romeo und Jeep**

Astara freut sich, **Yannick Lagger** als neuen Brand Director für die Marken Fiat, Abarth, Fiat Professional, Alfa Romeo und Jeep bekannt zu geben. Yannick Lagger wird die strategische Ausrichtung dieser Marken in der Schweiz weiter vorantreiben. Er verfügt über breite Kenntnisse des Schweizer Marktes und hat in verschiedenen Führungspositionen in der Automobilindustrie gearbeitet. Zuletzt war er als Marketing Director für Renault Schweiz tätig.

*„Ich freue mich sehr auf die Herausforderung, die Marken Fiat, Abarth, Fiat Professional, Alfa Romeo und Jeep in der Schweiz zu leiten.“, sagt **Yannick Lagger**, „Gemeinsam mit dem kompetenten Team von Astara werden wir die Marken weiter stärken und unsere Kundschaft begeistern.“*

## **Daniel Fuchs wird Brand Director von Nissan Switzerland**

Gleichzeitig gibt Astara bekannt, dass Daniel Fuchs neuer Brand Director für Nissan Switzerland wird. Daniel Fuchs verfügt über umfangreiches Know-how in verschiedenen Bereichen und Marken der Automobilbranche, darunter Opel, Chevrolet, Citroën, DS Automobiles und zuletzt bei Astara Fiat, Abarth, Fiat Professional, Alfa Romeo und Jeep. Zudem war Daniel Fuchs mehrere Jahre Mitglied der Geschäftsleitung der Galliker Gruppe. Seine Expertise wird dazu beitragen, die Marke Nissan in der Schweiz weiterzuentwickeln und zu stärken. *„Ich freue mich, Teil des Nissan-Teams zu werden.“, sagte **Daniel Fuchs**, „Nissan hat eine spannende Zukunft vor sich, insbesondere mit der Einführung innovativer Elektrofahrzeuge und neuer Technologien.“*

## **Michel Jansen verlässt Nissan**

Der bisherige Brand Director von Nissan Switzerland, **Michel Jansen**, wird das Unternehmen verlassen. Unter seiner Leitung konnte Nissan erfolgreich am Markt positioniert werden. Astara dankt Michel Jansen für sein Engagement und seinen Einsatz und wünscht ihm für seine Zukunft alles Gute und viel Erfolg.

## **Über Astara: The Open Mobility Company**

Astara versteht sich als innovatives Mobilitätsunternehmen, das den Menschen in den Vordergrund stellt und das sich der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Mit einem Umsatz von über 5,2 Milliarden Euro im Jahr 2023 bietet Astara individuelle Mobilitätslösungen an, die auf die verschiedenen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgelegt sind, genauso wie auf die unterschiedlichen Voraussetzungen der jeweiligen Märkte. Dies beinhaltet alle Optionen, vom Kauf des Fahrzeugs über Abos bis zum Carsharing. Ein modernes Mobilitäts-Ökosystem baut auf der Astara-Plattform und einem intelligenten Datenmanagement auf.

Möglich ist all dies dank dem diversifizierten und multikulturellen Team von Astara, das 3'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen vereint. Zurzeit ist Astara in 19 Ländern und auf 3 Kontinenten präsent, in Europa, Lateinamerika und Südostasien.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: [www.astara.com](http://www.astara.com).

## **Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**

Lukas Hasselberg

Head of Public Relations Astara Central Europe

E-Mail: [lukas.hasselberg@astara.com](mailto:lukas.hasselberg@astara.com)

M +41 79 500 95 92

T +41 44 816 43 45

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der [Astara Medienseite](#).